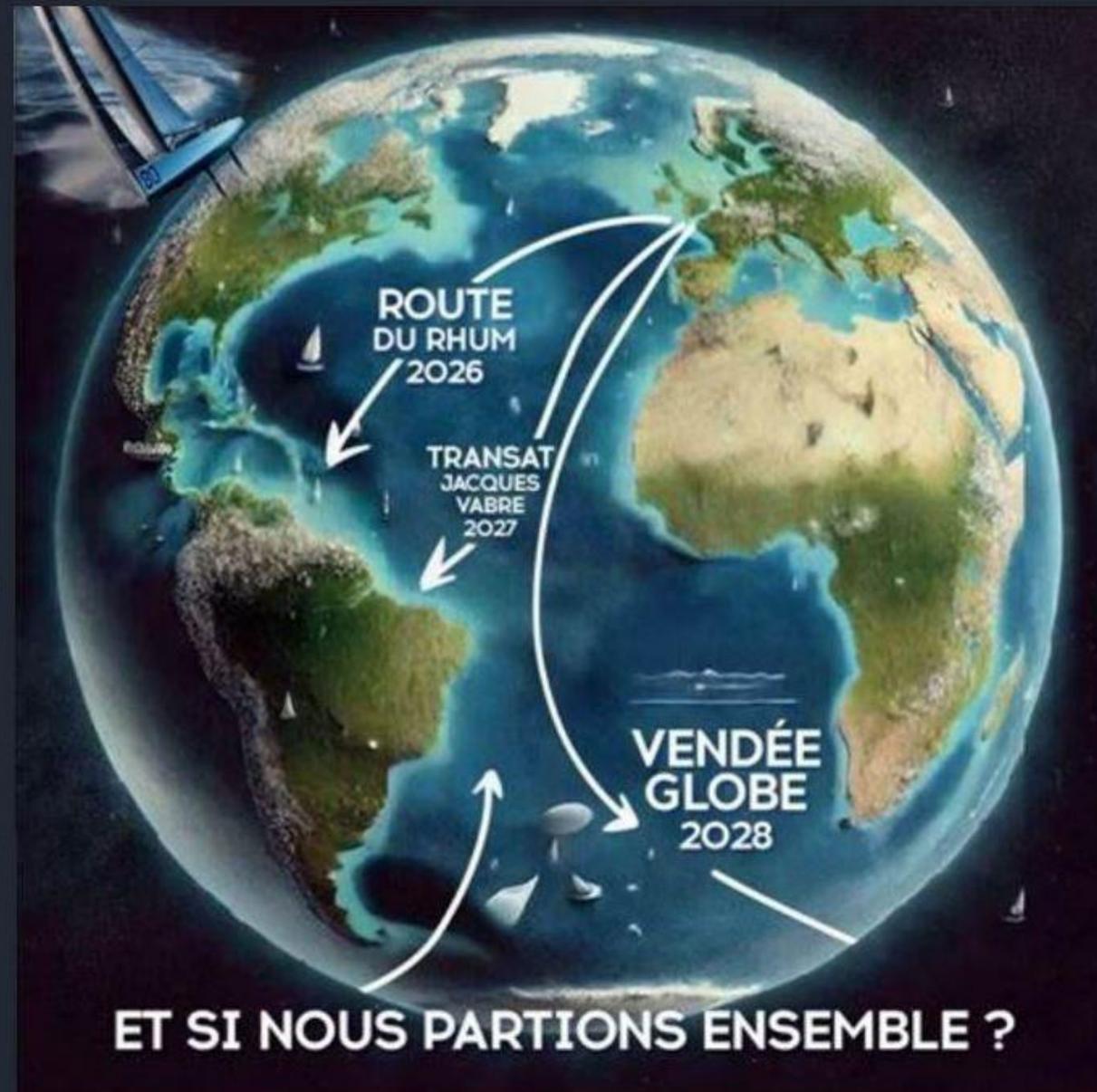


Cap sur le Vendée Globe 2028 et la lutte contre le CANCER



Introduction

Après deux transatlantiques en solitaire à bord d'un 6m50, j'ai réalisé que le métier de skipper ne serait pas ma vocation. J'ai choisi de revenir à mon premier métier, économiste de la construction, tout en conservant la mer comme passion inaltérable. Ainsi, depuis vingt ans, je parcours la France sur des bateaux traditionnels, consacre mes hivers à la charpente marine et participe avec succès à de nombreuses régates.

À 50 ans, mon parcours maritime est riche d'expériences et de défis relevés : propriétaire successif de neuf voiliers, capitaine d'une flottille de 150 bateaux, président fondateur de l'association Bélouga Lorient, détenteur du record de vitesse de cette même série en 2024... Manœuvrant souvent en solitaire, ma réputation n'est plus à faire...

Pourtant, malgré toutes ces aventures et les enseignements que la mer m'a apportés, trois rêves restent à accomplir :

- Participer à la **Route du Rhum**,
- Prendre le départ du **Vendée Globe**,
- Passer le légendaire **Cap Horn**.

Loin des budgets astronomiques et des équipes surdimensionnées qui caractérisent ces courses mythiques, je vous invite à embarquer avec moi dans ce projet ambitieux mais réaliste. Avec une équipe réduite et un budget maîtrisé, nous avons trois ans pour relever ce défi dont voici les objectifs financiers :

2026 – Route du Rhum : 300 000 €

2027 – Transat Café l'Or (ex Transat Jacques Vabre) : 300 000 €

2028 – Vendée Globe : 400 000 €

Par ailleurs, pour aider des amis proches, victimes de **CANCER**, nous avons créé une association pour gérer en toute transparence ce projet. Outre le fait qu'elle permet des déductions fiscales importantes, **10%** du budget sera reversé à la Ligue contre le **CANCER**.

Ce dossier détaille les chiffres et les étapes de ce projet mais j'aimerais avant tout pouvoir vous le présenter de vive voix. Je vous souhaite une excellente lecture et, je l'espère, bienvenue à bord de cette aventure médiatique planétaire hors du commun !

David Lancry



VENDÉE GLOBE

EN SOLITAIRE | SANS ESCALE | SANS ASSISTANCE

Sommaire

- Route du Rhum 2026
- Transat Café l'Or 2027
- Vendée Globe 2028
- La ligue contre le CANCER
- Le skipper, *un hyperactif*
- Le voilier : un IMOCA 18m28
- Le budget de fonctionnement
- Les partenariats
- Le calendrier
- Conclusion

RETOMBÉES MÉDIAS

LES RETOMBÉES MÉDIAS

266 MILLIONS D'EUROS EN EAE* +133%

Doit **230** MILLIONS D'EUROS EN EAE EN FRANCE* +158%

36 MILLIONS D'EUROS EN EAE À L'INTERNATIONAL* +32%

PUBLICATIONS MÉDIAS

59139 Retombées*

Doit **48923** Retombées en France*

PRESSE ÉCRITE
24000
ARTICLES EN FRANCE*

MÉDIAS DIGITAUX
20500
ARTICLES EN FRANCE*

RADIO
1387
SUJETS EN FRANCE*

TELEVISION
3026
SUJETS EN FRANCE*



2026

DIRECT DÉPART

1 977 000

DE TÉLÉSPECTATEURS EN FRANCE
DONT 1,27M EN FRANCE 1

21,1%

DE PART D'AUDIENCE
(PIC À 14H15)

IMAGES DU JOUR SUR
FRANCE TV
1,4M
DE TÉLÉSPECTATEURS EN FRANCE

SUJETS JT DÉDIÉS QUELQUES
MINUTES AVANT LE DÉPART
TF1 **2,7M** FRANCE 2 **4,5M**
DE TÉLÉSPECTATEURS

MÉDIAS CENTER

1087

Représentants des Médias
accrédités

313

Médias présents
(press, tv, web)

15 JOURS D'OUVERTURE À SAINT-MALO

25 JOURS D'OUVERTURE EN GUADELOUPE

PARTENAIRES MÉDIA

UN SOUTIEN ESSENTIEL ET IMPORTANT DE LA PART
DE NOS PARTENAIRES POUR RELAYER L'ÉVÉNEMENT



UNE FÊTE POPULAIRE ET DE TERRITOIRES

LES CHIFFRES CLÉS 2022

1,5 MILLIONS DE VISITEURS
SUR LE VILLAGE DE SAINT-MALO +11%

13 JOURS D'OUVERTURE AU PUBLIC

70.000 M2 DE VILLAGE +15%



NOUVEAUTÉS 2022

- 6 PARADES FACE AUX REMPARTS DE SAINT-MALO
- LES ULTIM 32/23 DANS LES BASSINS DE SAINT-MALO
- LES GRADINS DE L'ÉCLUSE DU NAYE
- LA GRANDE ROUE CIC - LE TÉLÉGRAMME

LA MAGIE DE L'ACCUEIL GUADELOUPÉEN

LES CHIFFRES CLÉS

3 VILLAGES

- MEMORIAL ACTE
- MARINA DU BAS DU FORT
- BASSE-TERRE

305 000 VISITEURS SUR
L'ENSEMBLE DES VILLAGES

2 REMISES DE PRIX
(19 & 26 NOVEMBRE)



UN ÉCO SYSTÈME DIGITAL AU SERVICE DE LA COURSE

SITE OFFICIEL

ROUTEDURHUM.COM 2022 niji

42,6 MILLIONS DE PAGES VUES +23%

19,5 MILLIONS DE VISITES +127%

5 MILLIONS DE VISITEURS +117%

08:33 DURÉE MOYENNE
DES SESSIONS +90%

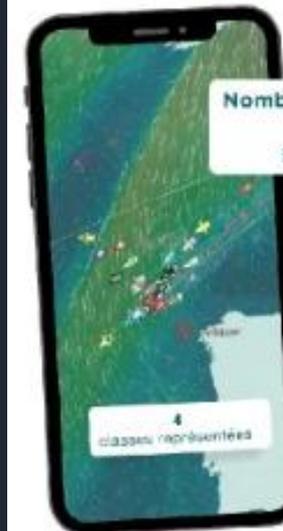
RECHERCHES GOOGLE 2022

« ROUTE DU RHUM »

N°7 DES RECHERCHES EN TENDANCE SPORT

N°1 DES RECHERCHES EN « TENDANCE SPORT » (HORS FOOTBALL & J.O.)

JEU VIRTUEL OFFICIEL



Nombre de joueurs

2022

507 029

X2 vs 2021

Virtual
Regatta

4 classes représentées

RÉSEAUX SOCIAUX

297 200 ABONNÉS +100 000 vs 2019

143K FANS FACEBOOK

82K ABONNÉS INSTAGRAM

44K ABONNÉS TWITTER

18,6K ABONNÉS YOUTUBE

9601 ABONNÉS TIKTOK

APPLICATION MOBILE

163K TÉLÉCHARGEMENTS

283K IMPRESSIONS



2027

DÉPART DEPUIS LE HAVRE
29 OCTOBRE

ARRIVÉE À FORT-DE-FRANCE
~ 15 JOURS APRÈS POUR LES PREMIERS

95 VOILIERS ENGAGÉS
VS 79 EN 2021

190 SKIPPERS INSCRITS
VS 158 EN 2021

17 NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES*

FRANCE : 148	BELGIQUE : 3	CHINE : 1	PAYS-BAS : 1
ROYAUME-UNI : 9	BRÉSIL : 3	HONGRIE : 1	POLOGNE : 1
ITALIE : 6	AUSTRALIE : 2	IRLANDE : 1	
ALLEMAGNE : 4	ESPAGNE : 2	JAPON : 1	
SUISSE : 4	CANADA : 1	NOUVELLE-ZÉLANDE : 1	

1 PARCOURS POUR CHAQUE CLASSE



ULTRA — 7500 MN — DÉPART : 13H05
 OCEAN FIFTY — 6500 MN — DÉPART : 13H17
 IPECA — 5500 MN — DÉPART : 13H20
 CLASS 40 — 4500 MN — DÉPART : 13H41

ÉDITION 2023

4 LE RECORD DE VICTOIRES*
DE FRANCK CAMMAS ET JEAN-PIERRE DICK

22% DE SKIPPERS ÉTRANGERS
AU DÉPART DE LA COURSE

41 ANS DE MOYENNE D'ÂGE
21 ANS LE PLUS JEUNE, 61 ANS LE DOYEN

10% DE FEMMES
ENGAGÉES DANS LA TRANSAT

*Franck Cammas: 2003, 2005, 2007 & 2021
Jean-Pierre Dick: 2003, 2005, 2011 & 2017

RÉSEAUX SOCIAUX - OCTOBRE 2023

+ DE 139 K FANS

72K
 38,2K
 20,7K
 8,5K

FOCUS 2021
 16 M D'IMPRESSIONS
 7 M DE COMPTES TOUCHÉS

AFFLUENCE - ÉDITION 2021

500K VISITEURS SUR LE VILLAGE DÉPART DU HAVRE

Source : Transat Jacques Vabre

FOCUS MÉDIA

DIGITAL



18M DE PAGES VUES

700K VISITEURS UNIQUES

TÉLÉVISION

11M DE TÉLÉSPECTATEURS
EN FRANCE

19 CHAÎNES EN LIVE DONT
6 EN FRANCE

390 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

190 PAYS COUVERTS

UNE VALORISATION MÉDIA EN HAUSSE



Source : Credac de Presse - Transat Jacques Vabre 2023

DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES EXCEPTIONNELLES !

243 900
sujets

tous médias confondus,
(dont 50 000 à l'étranger)

373 M €

d'équivalent publicitaire
(dont 104 M € à l'étranger)

UNE COUVERTURE TV SANS PRÉCÉDENT !

Source AFD



190

Territoires couverts



129

Chaînes TV



2,1

Milliards de foyers



41

Chaînes TV pour le Direct Départ

38

Chaînes TV pour le Direct Arrivée

2 345
HEURES
DE DIFFUSION



1481h
EUROPE

79h
AMÉRIQUES

322h
ASIE & OCÉANIE

352h
AFRIQUE & MOYEN-ORIENT

111h

DIFFUSEURS MONDE

AFRIQUE & MOYEN-ORIENT

**VENDÉE
GLOBE**

2028

**UNE COURSE
HORS DU COMMUN
DEPUIS 1989**

40 075 km (21 638 milles)



**EN SOLITAIRE
SANS ESCALE
SANS ASSISTANCE**



**UN SUCCÈS
POPULAIRE !**

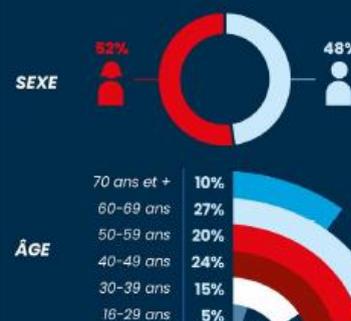
**30 000 m²
DE VILLAGE !**

Les Sables d'Olonne

2.25 M
visiteurs*

*En 2020 : 200 000 visiteurs dans le respect des mesures sanitaires en vigueur

PROFIL VISITEURS



UNE NOTORIÉTÉ ET UN SUIVI JAMAIS ATTEINTS

95,6%
des Français connaissent le Vendée Globe

66,7%
des Français ont suivi le Vendée Globe

52 ANS
ÂGE MOYEN

EXPLOSION DES PLATEFORMES DIGITALES !

SITE WEB

11 M de visiteurs uniques
115 M de visites
452 M de pages vues

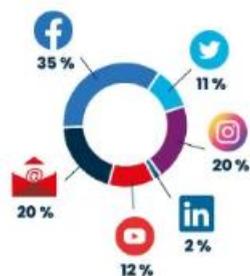
NEWSLETTER

200 000 abonnés

41% de taux d'ouverture
64% de taux de clic

RÉSEAUX SOCIAUX

985 000 FANS



VIDÉOS

115 M
de vues en cumulé

JEU VIRTUEL

1 069 000 JOUEURS
sur Virtual Regatta

[Vidéo de présentation](#)



Les 4 missions

ACCOMPAGNER LES PERSONNES MALADES ET LEURS PROCHES

FAIRE AVANCER LA RECHERCHE

PREVENIR ET PROMOUVOIR LA SANTÉ

PARTICIPER À LA DÉMOCRATIE EN SANTÉ

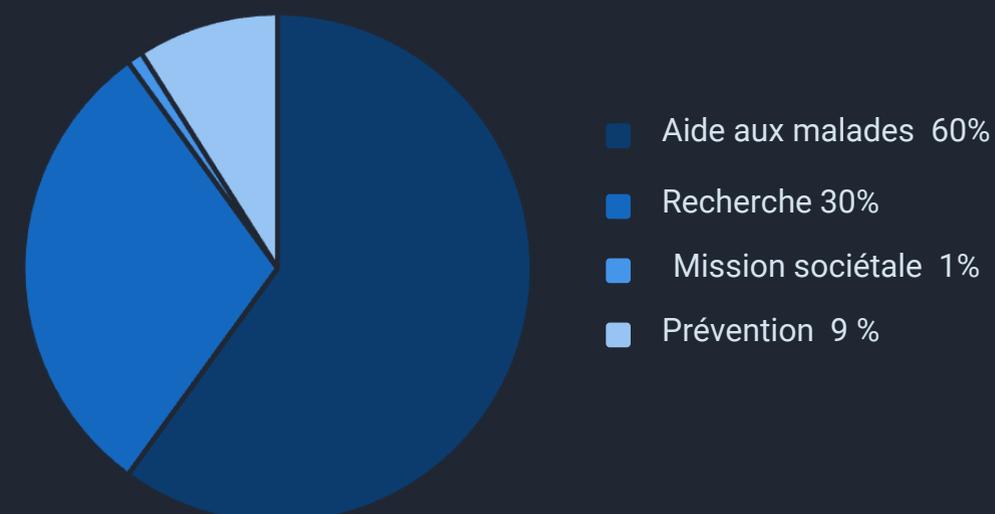
Mon engagement :

- 1 - Profiter de cette médiatisation hors du commun pour véhiculer les couleurs de la ligue contre le CANCER
- 2 - Reverser 10% du budget à la ligue contre le CANCER

La Ligue contre le cancer mène des actions de prévention, soutient les patients et leurs proches, et finance la recherche contre le cancer. Grâce à la générosité des donateurs et à l'engagement des bénévoles, elle oeuvre chaque jour pour un avenir sans cancer.

La Ligue contre le cancer propose gratuitement de nombreux soins de support et d'activités afin d'aider les personnes malades de cancer et leurs proches à améliorer leur qualité de vie pendant et après la maladie :

- dans les Espaces Ligue
- à domicile avec le service Proxiligue, dispositif d'accompagnement personnalisé
- en milieu hospitalier



David LANCRY: *skipper hyperactif*



1997 – Secrétaire de l'Association 'La Nautique du Bois' : construction et régates sur un prototype bois/carbone de 9m20 à L'Ecole Supérieure du Bois (Nantes)

1998 – acquisition et restauration de son premier voilier habitable : un Corsaire 5m50

1999 – mariage + diplôme d'Ingénieur de l'ESB – devient conducteur de travaux puis commercial chez Bouygues Construction en région parisienne

2000 – 3ème sur 98 participants au championnat International de Corsaire organisé en Suisse

2001 – 4ème sur 32 inscrits au classement national de la ligue Corsaire

2003 – Transat 6m50 La Rochelle / Salvador de Bahia : démâtage 1ère étape / 13ème à la seconde

2005 – devient skipper professionnel sur un prototype carbone : 8ème à la Transat 6m50

2006 – retour dans le bâtiment et sur Lorient, papa de 2 garçons, acquisition de son 6ème voilier, une Corvette de 7m20

2008 – en tête du Vendée Globe virtuel pendant 2 mois : passage au JT sur M6 et France 2



1974 – naissance à Paris d'un père Parisien et d'une mère Irlandaise

1981 – 7 ans – ses premiers souvenirs à Belle-Île sur un voilier de croisière en pleine tempête

1982 – son premier stage de voile et déjà un engouement fort pour la régates

1984 – 10 ans - son premier bateau sur les bords de Seine (Yvelines) : une barque en métal abandonnée de 4m00 qu'il équipe d'un mât et de dérives

1991 – 16 ans - construction de son premier bateau en bois de 4m50

1992 – l'année du Vendée Globe : conception et construction d'une quille à bulbe en plomb sur son dériveur

1995 – skipper d'un Micro-Gem, voilier de 5m50 sur les plans d'eau d'Ile de France

1996 – IUT Génie Mécanique : rédaction d'un mémoire « Gréement d'aujourd'hui »



2009 – acquisition de son premier Belouga 6m50 – voilier traditionnel en bois dessiné en 1943

2016 – 1er aux Voiles de la Citadelle en Belouga (régate de Ligue)

2017 – Président fondateur de l'Association Belouga Lorient – capitaine de flottille de 150 bateaux

Création à Lorient du plus grand hangar de plan CORNU de France (15 unités)

Acquisition et restauration de son 8ème voilier (plan CORNU 8m70 de 1950)

2019 – 1er aux Rendez-vous de la Belle Plaisance à Bénodet (série petit croiseur)

2020 – 3ème à L'Atlantique Le Télégramme en série Belouga

2021 – en tête du championnat du monde Belouga organisé à Lorient avant avarie technique

2023 – 3ème aux Régates du Bois de la Chaise à Noirmoutier (classement petit CORNU)

2024 – 3ème à L'Atlantique Le Télégramme et record de vitesse non officiel en Belouga

Le voilier : un IMOCA 18m28

Conçus en 1986, ces monocoques sont conçus pour les allures portantes du Grand Sud... Ils n'ont cessés d'évoluer en performance grâce aux quilles basculantes, à l'informatique embarquée, aux pilotes automatiques, aux carènes et plans de voilure...

La Classe IMOCA du même nom, définit la jauge que doit respecter ces prototypes (longueur, hauteur, profondeur, degré d'inclinaison de la quille...). L'exigence de sécurité imposé aux marins comme aux architectes compte pour beaucoup dans le succès de cette série.

Depuis l'arrivée des foils dans la coupe de l'America dans les années 2000, on peut distinguer désormais 2 catégories, celle des foilers qui volent au dessus de l'eau et celle des dériveurs.



Ce projet consiste à partir sur un IMOCA à dérives, moins rapide mais plus fiabilisé avec les années. Mon goût pour la régates sera forcément de terminer aux avant-postes des voiliers à dérives mais dépendra aussi du budget rassemblé pour l'équiper.

Jean LE CAM a couru le dernier Vendée Globe sur un bateau neuf à dérives avec un budget de 5 millions. Il terminera 20ème sur 40 participants.

Benjamin FERRE sera le premier à terminer sur un bateau à dérives à la 16ème place avec un ancien bateau mais avec une équipe technique de 8 personnes et un gros budget.

150 milles euros par an sont budgétisés pour la location ou l'achat/revente de l'IMOCA.

Le budget

Les gros teams tournent avec 5 millions de budget par an. La plupart fonctionne avec 1 million par an.

Ce projet consiste à embarquer sur un IMOCA fiabilisé et ayant fait ses preuves. Avec une équipe réduite et sans budget d'optimisation technique, il peut être réduit à 600 k€ par an...

Le remplacement du parc à batteries, du jeu de voiles, du matériel électrique (pilotes, générateurs...) doit malgré tout être pris en compte. 10 % du budget sera reversé à la Ligue contre le CANCER.

UN BUDGET INCOMPRESSIBLE				
	2026	2027	2028	2029
AMORTISSEMENT IMOCA				
LOCATION / AMORTISSEMENT BATEAU	150 000 €	150 000 €	150 000 €	50 000 €
ASSURANCE BATEAU				
Perte et dommages	40 000 €	40 000 €	57 000 €	15 000 €
RC	4 300 €	4 300 €	4 300 €	4 300 €
INSCRIPTIONS COURSES				
Guyader Bermudes BREST	4 500 €			
Vendée Arctique	5 000 €			
Route du Rhum	25 000 €			
Transat Café L'Or		15 000 €		
Retour à la Base		5 000 €		
Transat CIC Brest New-York			15 000 €	
La New-York Vendée			10 000 €	
Vendée Globe			22 000 €	
COTISATION CLASSE IMOCA	13 000 €	13 000 €	13 000 €	13 000 €
FRAIS DE PORT	10 000 €	10 000 €	10 000 €	2 000 €
TELECOMMUNICATIONS BATEAU	14 000 €	14 000 €	17 000 €	3 000 €
TOTAL	265 800 €	251 300 €	298 300 €	87 300 €
TOTAL LIGUE CONTRE LE CANCER 10 %	26 580 €	25 130 €	29 830 €	8 730 €
TOTAL GENERAL	292 380 €	276 430 €	328 130 €	96 030 €
				992 970 €

LE BUDGET DE FONCTIONNEMENT

	2026	2027	2028	2029
BATEAU : TECHNIQUE / MAINTENANCE				
CHANTIER / TECHNIQUE				
Accastillage	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €
Mécanique	2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €
Hydraulique	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €
Gréement	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €
Composite	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €
VOILES				
Voiles neuves	30 000 €	30 000 €	180 000 €	
Entretien	8 000 €	8 000 €		
Déco	14 000 €	2 000 €	12 000 €	
MANUTENTION	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €
SOUS TOTAL	73 000 €	61 000 €	213 000 €	21 000 €
MASSE SALARIALE				
Skipper David LANCRY	25 000 €	25 000 €	40 000 €	12 500 €
Boat Captain à recruter	50 000 €	50 000 €	50 000 €	12 500 €
Resp admi & communication Clémence LE GAL	41 000 €	41 000 €	41 000 €	10 000 €
SOUS TOTAL	116 000 €	116 000 €	131 000 €	35 000 €
ADMINISTRATIF				
EXPERT COMPTABLE	3 000 €	3 000 €	3 000 €	1 000 €
BANQUE	1 000 €	1 000 €	1 000 €	500 €
SOUS TOTAL	4 000 €	4 000 €	4 000 €	1 500 €
LOGISTIQUE				
DEPLACEMENTS	4 500 €	4 500 €	4 500 €	
HEBERGEMENT	6 600 €	6 600 €	13 600 €	1 500 €
REPAS / AVITAILLEMENT	2 500 €	3 500 €	5 500 €	
LOCATION ZODIAC	2 000 €	2 000 €	3 000 €	1 000 €
HABILLEMENT	5 000 €	2 000 €	2 000 €	
SOUS TOTAL	20 600 €	18 600 €	28 600 €	2 500 €
TOTAL FONCTIONNEMENT	213 600 €	199 600 €	376 600 €	60 000 €
ALEAS DIVERS ET IMPREVUS	15 000 €	15 000 €	15 000 €	15 000 €
TOTAL	228 600 €	214 600 €	391 600 €	75 000 €
TOTAL LIGUE CONTRE LE CANCER 10 %	22 860 €	21 460 €	39 160 €	7 500 €
TOTAL GENERAL	251 460 €	236 060 €	430 760 €	82 500 €
				1 000 780 €

Partenariats

Partenaire majoritaire

Le ou les partenaires majoritaires portent le nom du bateau. Louis Duc, lors de son Vendée Globe 2028 avaient 2 partenaires Fives Group et Lantana Environnement qui portaient le nom du bateau. Les retombées médiatiques de ses partenaires ont été estimés entre 10 et 20 millions d'euros...

L'objectif pour lancer ce projet, est de trouver un partenaire à 300 k€ par an. Mais il sera nécessaire de trouver un second partenaire pour le mener à bien.

Partenaires Club Entreprises

Dans un état d'esprit collaboratif, nous mettrons en place un **Club Entreprises** afin de partager avec le plus grand nombre cette aventure Vendée Globe.

Le ticket d'entrée est fixé à 20 000 euros.

En contrepartie de visibilité sur le bateau, les outils de communication seront partagés afin d'impliquer les collaborateurs de l'entreprise. La présentation du projet en interne, des sorties en mer sur l'IMOCA et des rencontres régionales inter-entreprises seront organisées.

L'Association « Cap sur la Ligue contre le CANCER »

Fondée récemment par Clémence LE GAL, présidente, Gérard MENDY, secrétaire et David LANCRY, trésorier, son but est d'aider les projets permettant de récolter des fonds pour la ligue contre le CANCER. Les membres et entreprises impliquées dans le projet pourront déduire fiscalement une partie des montants récoltés par l'Association. Devenez membre, oeuvrez pour la ligue et recevez la news-letter mensuel de la progression du projet Vendée Globe : [cliquez ici pour devenir membre ou scanner le QR code](#) ©



Clémence LE GAL



Gérard MENDY



David LANCRY



Le calendrier

—■— 2026
|

janvier	validation du choix de l'IMOCA
février	mise au couleur du partenaire
avril	mise à l'eau – essais – entraînements
mai	Guyader Bermudes Race : Brest-Fastnet-Corogne-Brest (parcours de qualification sur 3 jours)
juin	Vendée Arctique : Les Sables – Islande – Les Sables (parcours de qualification sur 6 jours)
juillet août	Entraînements – navigations partenaires
septembre	Défi Azimut à Lorient (4 jours) régates avec partenaires
novembre	Route du Rhum : St Malo - Guadeloupe (13 jours)
décembre	Retour à la Base : Guadeloupe – Lorient (15 jours)

—■— 2027
|

janvier	Mise en chantier selon nécessité
juin – août	Entraînements – navigations partenaires
septembre	Défi Azimut à Lorient (4 jours) régates avec partenaires
octobre	Transat Café l'Or : Le Havre – Martinique (13 jours)
novembre	Retour à la Base : Guadeloupe – Lorient (15 jours)
décembre	Mise en chantier selon nécessité

—■— 2028
|

avril	mise à l'eau
mai	La Transat CIC : Brest New-York (15 jours)
juin	New-York Les Sables (15 jours)
juillet août	Entraînements – navigations partenaires
septembre	Défi Azimut à Lorient (4 jours) régates avec partennaires
novembre	Vendée Globe Les Sables d'Olonne (90 jours)

Conclusion

- Spots publicitaires : 1 million investi = 1 million de retombées médiatiques
- Avoir son nom sur un IMOCA du Vendée Globe = 10 à 20 millions de retombées médiatiques
- Loin des budgets de 25 millions pour viser le podium
- Loin des budgets à 5 millions nécessaires au fonctionnement de la majorité des teams en place
- Osez avec nous cette aventure médiatique planétaire.
- Nous espérons un rendez-vous dans vos locaux pour vous présenter le projet.



David Lancry
skipper
06 75 79 35 77



Clémence LE GAL
Partenariats / communication
06 37 77 22 26

