

# CAP SUR LE VENDEE GLOBE 2028

# VENDEE GLOBE

LES SABLES D'OLONNE



# INTRODUCTION

**SKIPPER : DAVID LANCRY**

**OBJECTIF : VENDEE GLOBE  
2028**



Après deux transatlantiques en solitaire à bord d'un 6m50, j'ai réalisé que le métier de skipper ne serait pas ma vocation. J'ai choisi de revenir à mon premier métier, ingénieur économiste de la construction, tout en conservant la mer comme passion inaltérable.

Ainsi, depuis vingt ans, je parcours la France sur des bateaux traditionnels, consacre mes hivers à la charpente marine et participe avec succès à de nombreuses régates.

À 50 ans, mon parcours maritime est riche d'expériences et de défis relevés : propriétaire successif de neuf voiliers, capitaine d'une flottille de 150 bateaux, président fondateur de l'association Bélouga Lorient, détenteur du record de vitesse de cette même série en 2024... Manœuvrant souvent en solitaire, ma réputation n'est plus à faire...

Pourtant, malgré toutes ces aventures et les enseignements que la mer m'a apportés, trois rêves restent à accomplir :

- **Participer à la Route du Rhum,**
- **Prendre le départ du Vendée Globe,**
- **Passer le légendaire Cap Horn.**

Loin des budgets astronomiques et des équipes surdimensionnées qui caractérisent ces courses mythiques, je vous invite à embarquer avec moi dans ce projet ambitieux mais réaliste.

Avec une équipe réduite et un budget maîtrisé, nous avons trois ans pour relever ce défi dont voici les objectifs financiers :

- **2026 – Route du Rhum : 300 000 €**
- **2027 – Transat Café l'Or (ex Transat Jacques Vabre) : 300 000 €**
- **2028 – Vendée Globe : 400 000 €**

Par ailleurs, avec deux amis personnellement touchés par le Cancer, nous avons créé une association ayant pour objectif d'utiliser ce projet de course au large comme un tremplin pour lutter contre la maladie. Outre le fait qu'elle permet des déductions fiscales importantes,

10% du budget sera reversé à la Ligue contre le CANCER.

Ce dossier détaille les chiffres et les étapes de ce projet mais j'aimerais avant tout pouvoir vous le présenter de vive voix. Je vous souhaite une excellente lecture et,

**Bienvenue à bord de cette aventure médiatique  
planétaire hors du commun !**



# SOMMAIRE



- **Le programme des courses :**  
2026 - Route du Rhum  
2027 - Transat Café l'Or  
2028 - Vendée Globe
- **Le projet :**  
Le skipper, un navigateur passionné  
Le voilier : un IMOCA 18m28  
La ligue contre le **CANCER**
- **Les partenariats**  
Le budget prévisionnel  
Le calendrier  
Conclusion
- **Dossier presse**





## 2026 Une Transatlantique en solitaire

### St Malo Destination Guadeloupe

- Evènement majeur du Grand Ouest avec un public large et intergénérationnel,
- Développer la notoriété et le capital sympathie de votre marque,
- Accéder à une plateforme de communication puissante et reconnue vous permettant de bâtir un territoire d'expression fort et légitime pour faire grandir et rayonner votre entreprise en externe ou simplement en interne.







# 2027 Transat CAFE L'OR

Le Havre  
Destination  
Martinique

- La voile, un réel levier de notoriété
- Une visibilité sans pareil avec un bateau à vos couleurs
- Faire découvrir son activité : évènementiel, stands, activités et expositions au village de départ
- Bénéficier gratuitement de la médiatisation des événements

## ÉDITION 2023

**4 LE RECORD DE VICTOIRES\*** DE FRANCK CAMMAS ET JEAN-PIERRE DICK  
**22% DE SKIPPERS ÉTRANGERS** AU DÉPART DE LA COURSE  
**41 ANS DE MOYENNE D'ÂGE** 21 ANS LE PLUS JEUNE, 61 ANS LE DOYEN  
**10% DE FEMMES** ENGAGÉES DANS LA TRANSAT

\*Franck Cammas: 2003, 2005, 2007 & 2021  
Jean-Pierre Dick: 2003, 2005, 2011 & 2017

## RÉSEAUX SOCIAUX - OCTOBRE 2023

**+ DE 139 K FANS**

**72K**  
 **38,2K**  
 **20,7K**  
 **8,5K**

**FOCUS 2021** **16M D'IMPRESSIONS** **7M DE COMPTES TOUCHÉS**

## AFFLUENCE - ÉDITION 2021

**500K VISITEURS** SUR LE VILLAGE DÉPART DU HAVRE

Source: Transat Jacques Vabre

## FOCUS MÉDIA

### DIGITAL

**TRANSAT JACQUES VABRE** NORMANDIE - LE HAVRE  
**18M DE PAGES VUES**  
**700K VISITEURS UNIQUES**

### TÉLÉVISION

**11M DE TÉLÉSPECTATEURS** EN FRANCE  
 **19 CHAÎNES EN LIVE** DONT 6 EN FRANCE  
**390 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**  
 **190 PAYS COUVERTS**

### AD UNE VALORISATION MÉDIA EN HAUSSE



Source: Dossier de Presse - Transat Jacques Vabre 2023



# 2028 VENDEE GLOBE 11ème édition



## Le Tour du monde en solitaire, sans escale, sans assistance

L'édition 2024 de tous les records : 260 000 retombées médiatiques, évaluées à 415 millions d'euros soit +7% vs 2020

**UNE COURSE HORS DU COMMUN DEPUIS 1989**

**40 075 km (21 638 milles)**

Dans ce périple planétaire au départ de Vendée, les skippers solitaires doivent composer avec le vent, les vagues, la houle, pour descendre l'Atlantique, traverser l'océan Indien et le Pacifique, puis remonter de nouveau l'Atlantique afin de rejoindre le port de Départ et le mythique Canal des Sables d'Olonne. La trajectoire des bateaux n'est donc qu'une succession de lignes brisées, de zigzags, de détours et de changements de caps, dans cette épreuve ultime qui beaucoup nomment « l'Everest des Mers ».

REPOUSSER LES LIMITES

**VENDEE GLOBE LES SABLES D'OLONNE** **UNE 10<sup>e</sup> ÉDITION HORS NORME !**

**BtoB**  
30 000 INVITÉS HOSPITALITÉS sur les 3 semaines  
48 PARTENAIRES  
400 ENTREPRISES  
500 ÉVÈNEMENTS BtoB

**UN PLATEAU D'EXCEPTION**  
40 SKIPPERS  
25 FOILERS  
6 FEMMES  
2 HANDISPORTS  
15 BIZUTHS  
25 AGUERRIS  
14 INTERNATIONAUX  
11 NATIONALITÉS

**COMMUNICATION**  
18 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES  
875 000 JOUEURS SUR VIRTUAL REGATTA  
478M PAGES VOIES  
500 000 TÉLÉCHARGEMENTS DE L'APPLI  
570 000 NOUVEAUX FANS ENTRE DÉBUT OCTOBRE ET LA FIN DE LA COURSE

**AUDIENGE DE L'ÉVÈNEMENT**  
260 000 RETOMBÉES MÉDIAS ET DIGITALES  
415 M€ D'ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE -EAE-  
168 DIFFUSEURS TV DANS 190 TERRITOIRES  
9 FRANÇAIS SUR 10 ONT ENTENDU PARLER DU VENDEE GLOBE  
7 FRANÇAIS SUR 10 ONT UN INTÉRÊT POUR LE VENDEE GLOBE

**UNE COMMUNAUTÉ DE 1,6M DE FANS**  
TOUTS RÉSEAUX CONFONDUS  
530 000 NEWSLETTERS  
39 000 IN  
62 000 X  
100 000 Y  
210 000 Z  
410 000 F

**DIVERSIFICATION DES CIBLES**  
36% D'AUDIENGE INTERNATIONALE  
82% DES DISCUSSIONS HORS DE FRANCE  
5 000 SCOLAIRES ACCUEILLIS  
1 300 000 VISITEURS  
8 000 KITS DISTRIBUÉS  
411 PTS SUR INSTAGRAM  
38% DES INTERACTIONS SONT DES FEMMES  
51% DES VISITEURS SUR LE VILLAGE SONT DES FEMMES

**UNE ÉDITION RECORD**  
RECORD DE L'ÉPREUVE **CHARLIE DALIN**  
64J 19H 22M 49S  
Record pulvérisé de 9 jours 8h 35min et 57s

**MEILLEUR TEMPS FÉMININ DE L'ÉPREUVE JUSTINE METTRAUX**  
76J 01H 36M 52S  
Record pulvérisé de 11 jours 48min

**UN VILLAGE XXL**  
2,45 MILLIONS DE VISITEURS  
350 000 VISITEURS AU DÉPART  
UN VILLAGE DE 44 000 M<sup>2</sup>  
500 BÉNÉVOLES

**RSE**  
RÉDUIRE : 95% de tri sur l'événement grâce notamment à la création d'une brigade verte. 90 000 bouteilles en plastique évitées.  
INSPIRER : Des partenariats Ocean de contenu avec l'Ifremer, les TAMF, Peter Journal et Ocean Connectés. Un partenariat inédit avec l'UNESCO et la Décennie des Océans.  
HÉRITAGE POSITIF : 2/3 des skippers équipés d'instruments océanographiques (25/40). 3 projets financés par la Vendée Globe Foundation récemment créés. 2 Zones de Protection de la Biodiversité créées sur le parcours.

**RECORD DE MILLES PARCOURUS EN 24H : 615,33NM PAR SÉBASTIEN SIMON**

**80% DE CLASSÉS**

SOURCES : Kantar Media Nielsen Onclusive Creator - dazglobe



# DAVID LANCRY

## Navigateur passionné



## Naissance d'un marin

- 1974 – Naissance à Paris d'une mère Irlandaise et d'un père Parisien
- 1981 – 7 ans - Premiers souvenirs à Belle-Ile sur un voilier de croisière en pleine tempête
- 1982 – 1<sup>er</sup> stage de voile et déjà un engouement fort pour la régates
- 1984 – 10 ans – 1<sup>er</sup> bateau sur les bords de Seine (Yvelines) : une barque en métal de 4m, qu'il restaure et équipe d'un mât et de dérives
- 1991 – 16 ans – **il construit son 1<sup>er</sup> bateau en bois de 4m50**
- 1992 – Conception et construction d'une quille à bulbe en plomb sur son dériveur comme sur les bateaux du Vendée Globe

## L'ingénieur, navigateur

- 1995 – Skipper d'un Micro-Gem, voilier de 5m50 sur les plans d'eau d'Ile de France
- 1996 – IUT Génie Mécanique : rédaction d'un mémoire « Grément d'aujourd'hui »
- 1997 – Secrétaire de l'Association 'La Nautique du Bois' : construction et régates sur un prototype bois/carbone de 9m20 à L'Ecole Supérieure du Bois (Nantes)
- 1998 – Acquisition et restauration de son 1<sup>er</sup> voilier habitable : un Corsaire 5m50
- 1999 – **Ingénieur diplômé de l'Ecole Supérieure du Bois**
- 2000 – Conducteur de travaux puis commercial chez Bouygues Construction
- 2005 – Skipper professionnel – projet 6m50 avec AREAS Assurances
- 2006 – Travailleur Indépendant en tant qu'économiste de la construction
- 2017 – **Président fondateur de l'Association Belouga Lorient**
  - Capitaine de flottille de 150 bateaux
  - Création à Lorient du plus grand hangar de plan CORNU de France (15 unités)
  - Acquisition et restauration de son 8<sup>ème</sup> voilier (plan CORNU 8m70 de 1950)

# DAVID LANCRY

Skipper hyperactif



## PALMARES SPORTIF

- 2000 – 3<sup>ème</sup> sur 98 en Suisse au championnat International de Corsaire
- 2001 – 4<sup>ème</sup> sur 32 au classement national de la ligue Corsaire
- 2003 – **Transat 6m50** - Traversée de l'Atlantique en solitaire sur un prototype de 6m50 :  
La Rochelle / Salvador de Bahia : démâtage 1<sup>ère</sup> étape / 13<sup>ème</sup> à la seconde
- 2005 – **Transat 6m50** - Skipper professionnel sur un prototype carbone : 8<sup>ème</sup> au général
- 2006 – Acquisition de son 6<sup>ème</sup> voilier, une Corvette de 7m20
- 2008 – En tête du Vendée Globe virtuel pendant 2 mois : passage au JT sur France 2 & M6
- 2009 – Acquisition d'un Belouga 6m50 – voilier traditionnel en bois dessiné en 1943
- 2016 – 1<sup>er</sup> aux Voiles de la Citadelle en Belouga (régate de Ligue)
- 2019 – 1<sup>er</sup> aux Rendez-vous de la Belle Plaisance à Bénodet (série petit croiseur)
- 2020 – **3<sup>ème</sup> à L' Atlantique Le Télégramme** en série - Belouga
- 2021 – 1<sup>er</sup> du Championnat du monde Belouga, à Lorient avant avarie technique
- 2023 – 3<sup>ème</sup> aux Régates du Bois de la Chaise, Noirmoutier (classement petit CORNU)
- 2024 – 3<sup>ème</sup> à L' Atlantique Le Télégramme - **Record de vitesse** non officiel en Belouga



# DAVID LANCRY, l'ingénieur charpentier



## UNE HISTOIRE PAS COMME LES AUTRES

L'ingénieur de la filière bois qui se lance sur le Vendée Globe ! En fédérant autour de cette aventure son réseau BTP et filière bois, votre entreprise pourrait être au cœur de cette synergie.

Le passionné régatier de la Belle Plaisance et des coques traditionnelles, qui a restauré 9 voiliers et qui ambitionne d'être sur le départ du prochain Vendée Globe...

Un homme avec une volonté à toute épreuve : endurance, ténacité, courage, dépassement de soi, technicité : l'histoire d'un homme qui préfère vivre sa vie plutôt que de voir celle des autres à la télévision ou sur les réseaux .

D'un naturel commercial, son capital sympathie et communicatif saura séduire vos collaborateurs, vos clients et le grand public.

**Une histoire atypique qui plaira aux médias, loin des skippers professionnels.**

### Des valeurs transposables au monde de l'entreprise :

-*l'aventure* : le dépassement de soi, le courage, la ténacité, la notion de risque maîtrisé, l'anticipation...

- *la performance* : recherche, innovation technologique, expertise, esprit de compétition...

- *L'esprit d'entreprendre* : goût du challenge, audace, engagement, partage...

- *le respect de l'environnement* : sport « propre », développement durable...

-*l'esprit d'équipe, la solidarité* (en mer et à terre)



# LE VOILIER : IMOCA 18m28





# IMOCA à dérives



Conçus en 1986, ces monocoques sont conçus pour les allures portantes du Grand Sud... Ils n'ont cessé d'évoluer en performance grâce aux quilles basculantes, à l'informatique embarquée, aux pilotes automatiques, aux carènes et plans de voilure...

La Classe IMOCA du même nom, définit la jauge que doit respecter ces prototypes (longueur, hauteur, profondeur, degré d'inclinaison de la quille...).

L'exigence de sécurité imposé aux marins comme aux architectes compte pour beaucoup dans le succès de cette série.

Depuis l'arrivée des foils dans la coupe de l'America dans les années 2000, on peut distinguer désormais 2 catégories, celle des foilers qui volent au dessus de l'eau et celle des dériveurs.

Le projet consiste à partir sur un **IMOCA à dérives**, moins rapide mais plus fiabilisé avec les années. Mon goût pour la régates sera forcément de terminer aux avant-postes des voiliers à dérives mais dépendra aussi du budget rassemblé pour l'équiper.

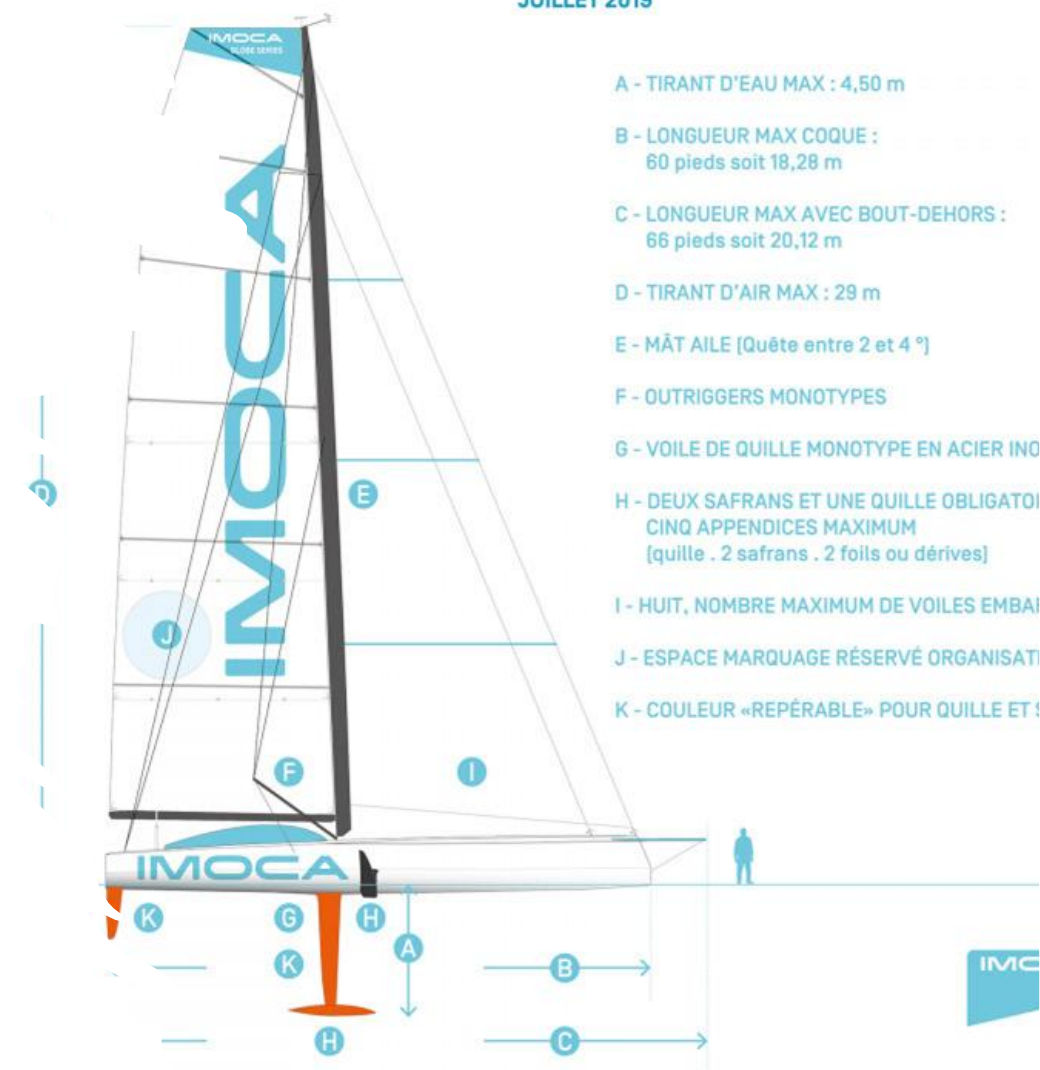
Lors du dernier Vendée Globe, Jean LE CAM a couru sur un bateau neuf à dérives avec un budget de 5 millions. Il terminera 20ème sur 40 participants.

Benjamin FERRE sera le premier à terminer sur un bateau à dérives à la 16ème place avec un ancien bateau mais avec une équipe technique importante et un gros budget.

Le prix d'un IMOCA génération 2008 tourne aux alentours des 700 000 euros.

## JAUGE IMOCA

JUILLET 2019





# L'ASSOCIATION



## QUI SOMMES NOUS ?

**L'Association « Cap sur la Ligue contre le CANCER » :**  
Récouter des fonds pour soutenir les projets de la Ligue contre le CANCER.



Clémence LE GAL  
Présidente



Gérard MENDY  
Secrétaire



David LANCRY  
Trésorier



Amis proches depuis longtemps, Clémence Le Gal et Gérard Mendy ont été touché par le Cancer.

Clémence, ingénieure commerciale globe trotteuse souhaite désormais promouvoir la prévention et le dépistage pour les plus jeunes. [Témoignage de Clémence](#)

Gérard, poète compositeur slameur, a un parcours atypique. Il a développé un vaste réseau qu'il souhaite activer pour collecter des fonds pour la Ligue contre le CANCER.

[Gérard Mendy slameur](#)

Ainsi est née l'Association. Les membres et entreprises impliquées pourront déduire fiscalement une partie des montants récoltés par l'Association. Un vrai atout pour votre politique RSE !

Devenez membre, oeuvrez pour la ligue et recevez la newsletter mensuelle de la progression du projet. [cliquez ici pour devenir membre ou photographiez le QR code](#) 😊



# LA LIGUE CONTRE LE CANCER

*“We can – I can”*



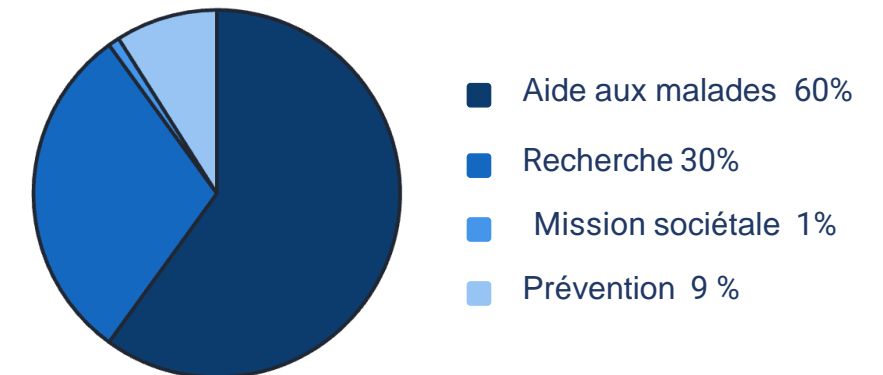
ACCOMPAGNER LES PERSONNES MALADES ET LEURS PROCHES  
FAIRE AVANCER LA RECHERCHE  
PREVENIR ET PROMOUVOIR LA SANTÉ  
PARTICIPER À LA DÉMOCRATIE EN SANTÉ

Mon engagement dans ce projet :

- **Profiter de cette médiatisation hors du commun pour véhiculer les couleurs de la ligue contre le CANCER,**
- **Reverser 10% du budget à la ligue contre le CANCER**

La Ligue contre le cancer mène des actions de prévention, soutient les patients et leurs proches, et finance la recherche contre le cancer. Grâce à la générosité des donateurs et à l’engagement des bénévoles, elle œuvre chaque jour pour un avenir sans cancer.

La Ligue contre le cancer propose gratuitement de nombreux soins de support et d’activités afin d’aider les personnes malades de cancer et leurs proches à améliorer leur qualité de vie pendant et après la maladie.



# PARTENARIATS

## Partenaires Majoritaires : Soyez au cœur de l'aventure !

En tant que **partenaires majoritaires**, vous avez l'opportunité unique de porter le **nom du bateau** et de vous associer à une aventure prestigieuse et médiatisée.

Par exemple, lors du Vendée Globe 2024, **Louis Duc** a eu le privilège d'avoir **Fives Group** et **Lantana Environnement** comme partenaires majoritaires. Leurs noms affichés sur le bateau leur a permis de bénéficier d'une visibilité internationale.

Les retombées médiatiques pour ces partenaires ont été estimées entre **10 et 20 millions d'euros**.

### Les opportunités :

- **Visibilité mondiale** sur le bateau tout au long de la course.
- **Retombées médiatiques exceptionnelles** via des couvertures presse, des diffusions télévisées et des réseaux sociaux.
- **Impact marketing** et **notoriété accrue** pour votre entreprise à l'échelle mondiale.
- Rassembler vos **équipes internes** autour d'un grand challenge.

Pour réaliser ce projet ambitieux, nous recherchons deux partenaires majoritaires à **300 k€ par an**.





# PARTENARIATS



## Partenaires Club Entreprises: Rejoignez une aventure collaborative !

Nous créons un **Club Entreprises** pour permettre à un large éventail d'entreprises de s'associer à cette aventure exceptionnelle du **Vendée Globe**.

Le **Club Entreprises** permet de fédérer un réseau de partenaires autour de cet événement prestigieux, tout en offrant des **bénéfices concrets** pour les entreprises partenaires.

### Les avantages :

- **Visibilité partagée** sur le bateau pour promouvoir votre entreprise.
- **Outils de communication interne** à disposition pour engager vos collaborateurs et les impliquer dans cette aventure.
- **Activités exclusives** : Présentations internes, sorties en mer sur l'IMOCA, et rencontres inter-entreprises lors d'événements régionaux

L'adhésion au Club Entreprises à partir de **20 000 euros** est un investissement qui vous ouvre la porte à des opportunités de networking, de visibilité et d'engagement pour vos équipes.

# UN BUDGET OPTIMISÉ



## Ce qu'il faut savoir



Les grandes équipes fonctionnent avec 5 M€ de budget par an. La plupart fonctionnent avec 1 M€ par an



Ce projet consiste à embarquer sur un IMOCA fiabilisé et ayant fait ses preuves : équipe réduite, sans budget d'optimisation technique, il peut être réduit à 600 k€ par an.



Le remplacement du parc à batteries, du jeu de voiles, du matériel électrique (pilotes, générateurs... ) doit malgré tout être pris en compte.



S'enfermer dans un hangar ne fait pas partie du projet.

A Lorient La Base où de nombreuses manifestations sont organisées. Le bateau restera visible soit sur le terre plein, soit au ponton.



10% du budget sera reversé à la Ligue contre le CANCER



# Equipe réduite, projet moins coûteux

## BUDGET PREVISIONNEL



### UN BUDGET INCOMPRESSIBLE

	2026	2027	2028	2029
<b>AMORTISSEMENT IMOCA</b>				
CREDIT / AMORTISSEMENT BATEAU	150 000 €	150 000 €	150 000 €	50 000 €
<b>ASSURANCE BATEAU</b>				
Perte et dommages	40 000 €	40 000 €	57 000 €	15 000 €
RC	4 300 €	4 300 €	4 300 €	4 300 €
<b>INSCRIPTIONS COURSES</b>				
Vendée Arctique	5 000 €			
Défi Azimut Lorient	3 500 €	3 500 €	3 500 €	
Route du Rhum	25 000 €			
Rolex Fastnet Race		5 500 €		
Transat Café L'Or		15 000 €		
Retour à la Base		10 000 €		
Transat CIC Brest New-York			15 000 €	
Vendée Globe			22 000 €	
COTISATION CLASSE IMOCA	13 000 €	13 000 €	13 000 €	13 000 €
FRAIS DE PORT	10 000 €	10 000 €	10 000 €	2 000 €
TELECOMMUNICATIONS BATEAU	14 000 €	14 000 €	17 000 €	3 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>264 800 €</b>	<b>265 300 €</b>	<b>291 800 €</b>	<b>87 300 €</b>
<b>TOTAL LIGUE CONTRE LE CANCER 10 %</b>	<b>26 480 €</b>	<b>26 530 €</b>	<b>29 180 €</b>	<b>8 730 €</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>291 280 €</b>	<b>291 830 €</b>	<b>320 980 €</b>	<b>96 030 €</b>

1 000 120 €

### LE BUDGET DE FONCTIONNEMENT

	2026	2027	2028	2029
<b>BATEAU : TECHNIQUE / MAINTENANCE</b>				
<b>CHANTIER / TECHNIQUE</b>				
Accastillage	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €
Mécanique	2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €
Hydraulique	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €
Grément	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €
Composite	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €
<b>VOILES</b>				
Voiles neuves	30 000 €	30 000 €	180 000 €	
Entretien	8 000 €	8 000 €		
Déco voiles et coque	Partenaire	Partenaire	Partenaire	
<b>MANUTENTION</b>	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>66 000 €</b>	<b>66 000 €</b>	<b>208 000 €</b>	<b>28 000 €</b>
<b>MASSE SALARIALE</b>				
Skipper David LANCRY	25 000 €	25 000 €	40 000 €	12 500 €
Boat Captain ou prestataires externes	50 000 €	50 000 €	50 000 €	12 500 €
Resp admi & communication Clémence LE GAL	41 000 €	41 000 €	41 000 €	10 000 €
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>116 000 €</b>	<b>116 000 €</b>	<b>131 000 €</b>	<b>35 000 €</b>
<b>ADMINISTRATIF</b>				
EXPERT COMPTABLE	3 000 €	3 000 €	3 000 €	1 000 €
BANQUE	1 000 €	1 000 €	1 000 €	500 €
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>4 000 €</b>	<b>4 000 €</b>	<b>4 000 €</b>	<b>1 500 €</b>
<b>LOGISTIQUE</b>				
DEPLACEMENTS	4 500 €	4 500 €	4 500 €	
HEBERGEMENT	6 600 €	6 600 €	13 600 €	1 500 €
REPAS / AVITAILLEMENT	2 500 €	3 500 €	5 500 €	
LOCATION ZODIAC	2 000 €	2 000 €	3 000 €	1 000 €
HABILLEMENT	5 000 €	2 000 €	2 000 €	
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>20 600 €</b>	<b>18 600 €</b>	<b>28 600 €</b>	<b>2 500 €</b>
<b>TOTAL FONCTIONNEMENT</b>	<b>206 600 €</b>	<b>204 600 €</b>	<b>371 600 €</b>	<b>67 000 €</b>
<b>ALEAS DIVERS ET IMPREVUS</b>	15 000 €	15 000 €	15 000 €	15 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>221 600 €</b>	<b>219 600 €</b>	<b>386 600 €</b>	<b>82 000 €</b>
<b>TOTAL LIGUE CONTRE LE CANCER 10 %</b>	<b>22 160 €</b>	<b>21 960 €</b>	<b>38 660 €</b>	<b>8 200 €</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>243 760 €</b>	<b>241 560 €</b>	<b>425 260 €</b>	<b>90 200 €</b>

1 000 780 €

# CALENDRIER



## 2026

Janvier  
Avril  
Mai  
Juin  
Juillet/Août  
Septembre  
Novembre  
Décembre

Mise au couleur du partenaire  
Mise à l'eau – essais – entraînements  
Parcours de qualification de 1000 miles en solitaire  
**Vendée Arctique** : Les Sables – Islande – Les Sables (6 jours)  
Entraînements – navigations partenaires  
**Défi Azimut** à Lorient – régates et round avec les partenaires  
**Route du Rhum** : St Malo - Guadeloupe (13 jours)  
Convoyage retour

## 2027

Mai / juin  
26 Juillet  
Septembre  
Octobre  
Novembre  
Décembre

Mise à l'eau - entraînements – navigations partenaires  
**Rolex Fastnet Race** : Ile de Wight UK – Cherbourg  
**Défi Azimut** à Lorient, régates et round avec les partenaires  
**Transat Café l'Or** : Le Havre – Martinique (13 jours )  
**Retour à la Base** : Martinique – Lorient (15 jours)  
Sortie du bateau

## 2028

Avril  
Mai  
Juin  
Juillet/Août  
Septembre  
Novembre

Mise à l'eau  
**Transat CIC** : Brest New-York (15 jours)  
New-York - Les Sables (15 jours)  
Entraînements – navigations partenaires  
**Défi Azimut** à Lorient, régates et round avec les partenaires  
**Vendée Globe Les Sables d'Olonne** (90 jours)



# CONCLUSION



## Et Pourquoi pas vous ?

- ⚓ **Votre Nom sur un IMOCA du Vendée Globe** : Un investissement avec un retour médiatique de **10 à 20 millions d'euros**.
- ⚓ **Spots publicitaires** : Investir **1 million d'euros** pour **1 million de retombées médiatiques**.

**Un budget bien plus accessible** : Loin des **25 millions** d'euros nécessaires pour viser le podium ou des **5 millions** que demandent les équipes déjà en place.

Nous serions ravis de vous rencontrer pour vous présenter ce projet ambitieux et de discuter des opportunités qu'il peut offrir à votre entreprise.



**David Lancry**  
davidlancry@aol.com  
06 75 79 35 77

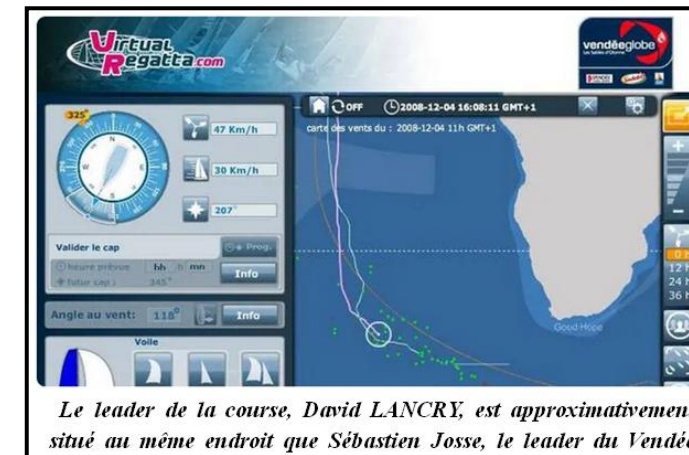


**Clémence Le Gal**  
Partenariats/ Communication  
06 37 77 22 36

# DOSSIER PRESSE



## Retrouvez les vidéos & articles de David:



**Pays de Lorient. L'Esturgeon ou la folle aventure de David Lancry**

David Lancry est un fondu de navigation. Il est aussi passionné d'un joli dériveur, l'Esturgeon, le grand frère du Bélouga. Au point d'avoir entièrement restauré l'un des rares modèles.

**O'Barik**  
**Restauration d'un Esturgeon**  
Après 5 années de navigation sur son Belouga Ty Barik, David Lancry veut pouvoir naviguer plus loin et se lance

**Ty Barik**  
**L'aventure Belouga**  
Après 2 transatlantiques en course et en solitaire sur un voilier de 6m50, David LANCRY arrête

**Association Belouga LORIENT**  
A Lorient, un chantier naval regroupe les plus emblématiques navires de l'architecte

