

Makers by nature ?

Samuel GIRARDEAU - 72^e PROMOTION



Depuis 12 ans, date de mon entrée dans le « monde du travail », notre environnement a été marqué par une succession de crises, de changements. Conflits internationaux, Subprimes, crise de la dette, Brexit, Gilets jaunes, accélération (ou prise en compte) des bouleversements écologiques. Ce qui était considéré comme

des événements exceptionnels entre deux périodes relativement « normales » de calme et stabilité semble aujourd'hui être la nouvelle normalité (et les périodes de stabilité la nouvelle exception).

V.U.C.A.

Volatilité, Incertitude, Complexité, Ambiguïté¹. Ainsi beaucoup de consultants et managers caractérisent le « nouveau » monde, reprenant à leur compte cet acronyme anglo-saxon employé par l'armée américaine au sortir de la guerre froide. Ils expriment ainsi la difficulté pour les décideurs d'orienter leurs stratégies dans ce contexte imprévisible.

Mon évolution professionnelle m'a amené à m'interroger l'année dernière en découvrant le nouveau « territoire de marque » de l'ESB. Nouvelle identité, (très beau) film promotionnel, nouvelle signature « **Makers by nature** ».

Qu'avons-nous de plus, anciens élèves de l'ESB, à apporter aux organisations dans ce contexte d'incertitude ? Quel message l'École, ses élèves et ses anciens élèves doivent et souhaitent porter ? Nous n'avons pas la prétention de résoudre les problèmes les plus complexes de notre époque (laissons cela aux énarques et aux polytechniciens). Non pas que notre formation n'ait pas été suffisamment qualitative ; elle progresse d'année en année et nous ne pouvons que nous réjouir

d'observer le développement de l'École tant sur le plan « physique » (agrandissement, équipements) que pédagogique (cursus disponibles, spécialisations).

En revanche, mes camarades de la promotion 72 et moi-même avons eu de la chance durant notre cursus. Atelier, stages, grands projets, échanges à l'étranger, workshops avec l'EDNA, travaux à Polytech'Nantes, 3^e année de spécialisation. J'ai par exemple fait un stage en Tunisie, travaillé sur un projet avec des élèves de l'école d'architecture, fait « Erasmus » à Vienne en Autriche pour finir ma 3^e année à Taiwan en spécialisation commerce international. Tous mes collègues ont fait de même, dans des horizons variés, différents. Localement ou à l'échelle internationale.

Avec recul, nous mesurons l'impact de ces composantes de notre formation sur notre capacité à agir quotidiennement. Autant de graines plantées qui auront germé à plus ou moins long terme. Quand je me trouve dans les usines, je revois parfois nos sessions dans l'Atelier à l'École. Je repense avec amusement à nos interactions avec l'EDNA quand fleurissent autour de nous les concepts de Design Thinking, de « nouvelles » méthodes de travail « agiles » (Scrums, Serious Play...), d'innovations de ruptures (Océans Bleus...). À défaut d'y être formé (à l'époque), nous y étions au moins sensibilisés. Notre proximité, à tous les niveaux, avec l'École de Design Nantes Atlantique est sans conteste un avantage qu'il nous convient de cultiver et encourager. Ce sont aujourd'hui des réponses aux challenges qui nous sont quotidiennement posés.



► Suite

Nous avons appris une chose : l'adaptation. À des environnements mouvants, à des matières et des sujets multiples, à des cultures différentes, à des personnalités complexes. Nous sommes des faiseurs. Comprendre notre monde, s'adapter, se former rapidement, faire avancer les projets, les idées, les entreprises, les organisations. Ainsi, au V.U.C.A. militaire nous préférons sa version contemporaine pour **V**ision, **C**ompréhension, **C**ourage et **A**daptabilité².

Un dernier point mais non des moindres : nous disposons également d'une formation en lien avec le monde végétal.

Le sujet n'était pas aussi prégnant il y a 12 ans. À l'époque on définissait l'ESB comme une « école d'ingénieur généraliste avec une spécialisation sur les métiers de la filière bois ». Comme pour dissimuler notre vraie nature. Souvent prise de haut par le passé, l'ESB a dans son nom ce qui fait désormais sa différence et ses atouts principaux.

« *Makers by Nature* », effectivement. ■

1. Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity- Warren BENNIS & Burt NANUS, 1985, « Leaders : Strategies for taking charge »
2. Vision, Understanding, Courage, Adaptability – Bill GEORGES, 2017 dans Forbes Magazine, "VUCA 2.0 : A Strategy for Steady Leadership in an Unsteady World"